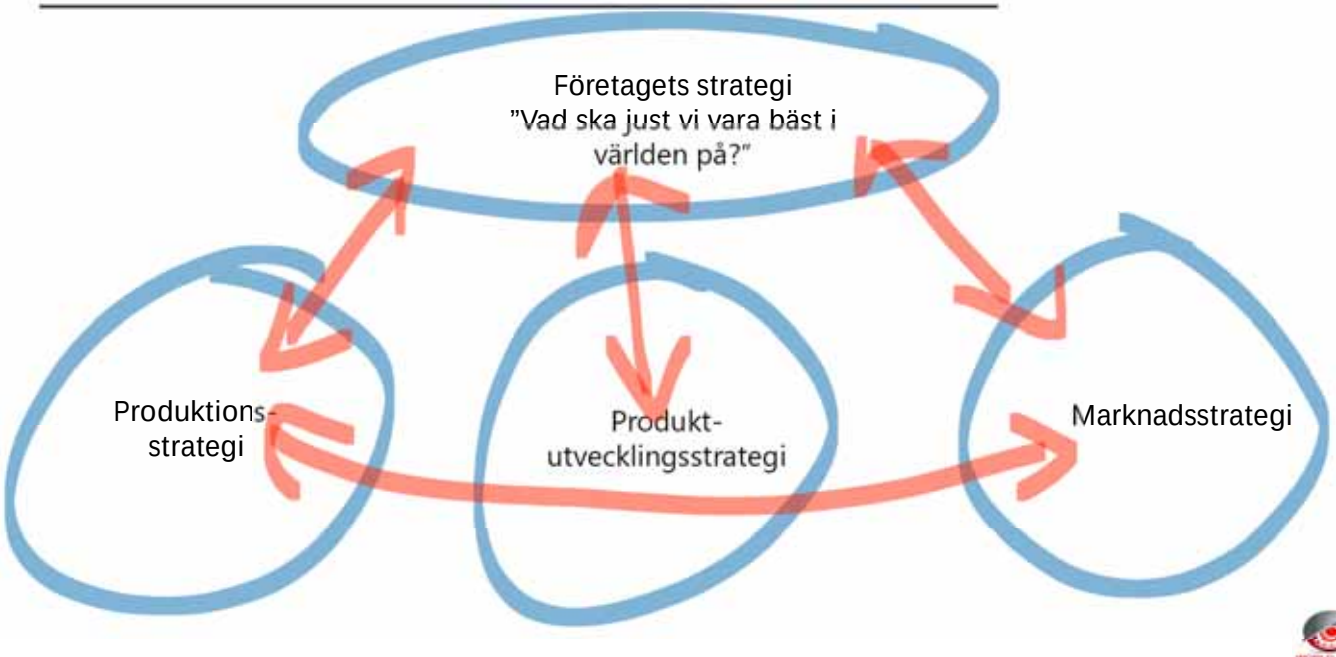
Framtidens produktion

Hur vi kan skapa en långsiktig utvecklingsplan för produktionen

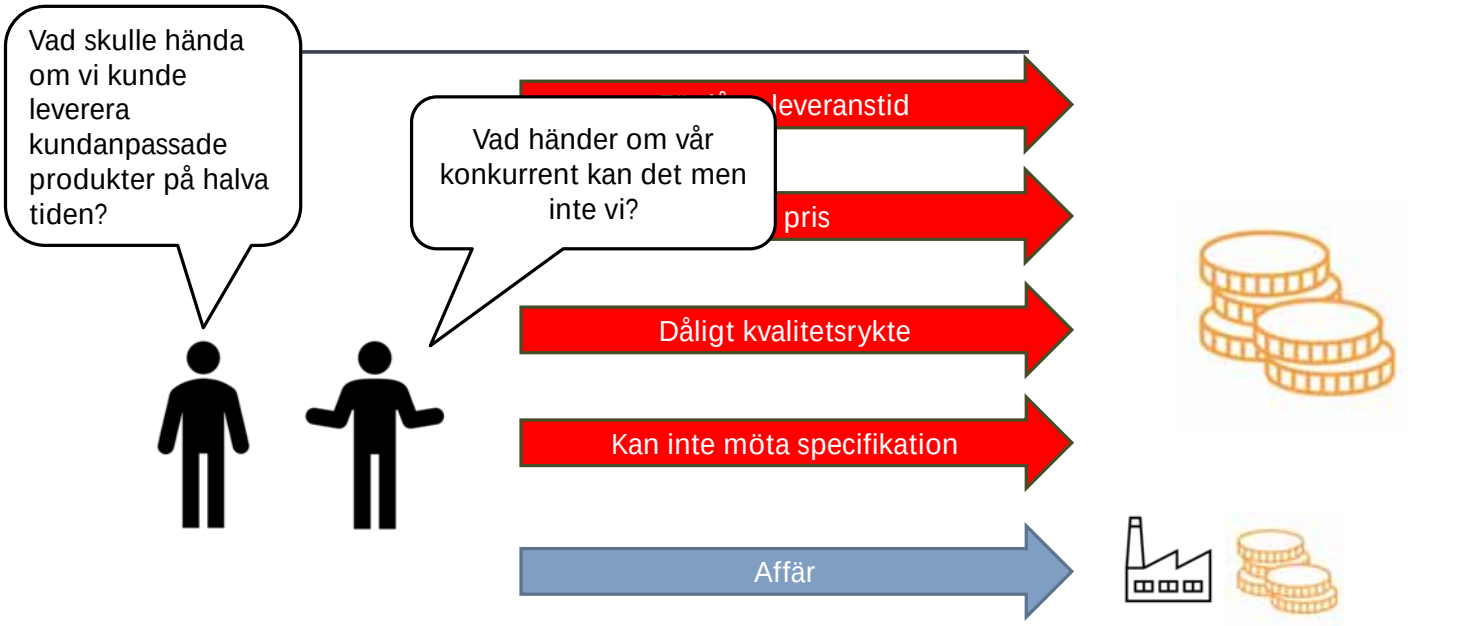


Oskar Olofsson har under mer än 20 års tid hjälpt välkända företag att skapa en effektiv produktion.
oskar@wcm.nu

Strategier behöver sitta ihop



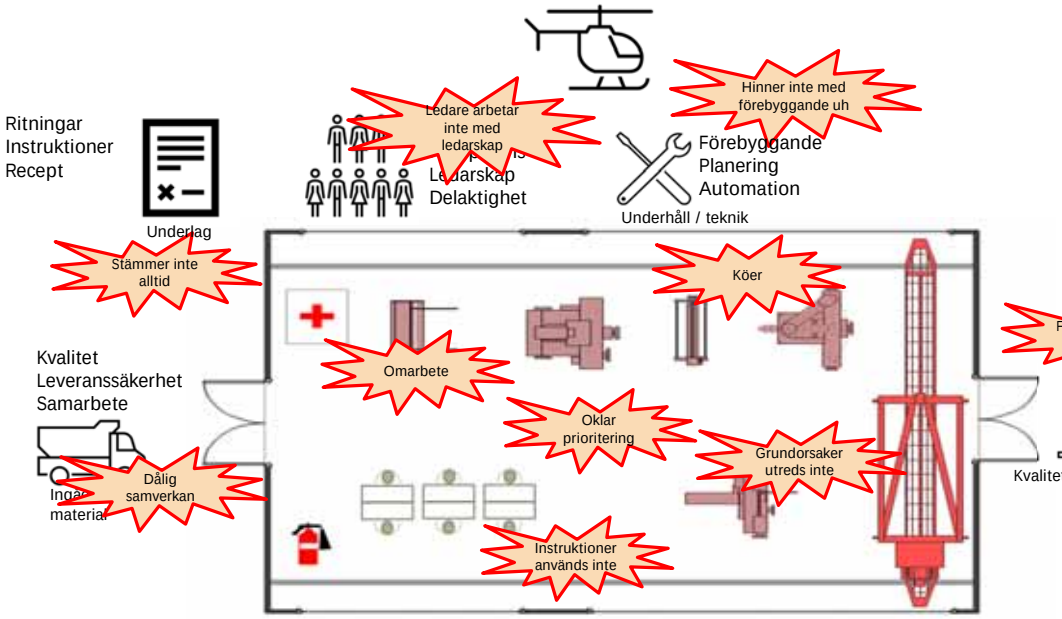
Tillväxt > kostnad



Att skapa en långsiktig plan för produktionen

Steg 1 Kartlägga nuläget

Nulägesanalys



Viktiga nyckeltal
Ledtider
Kvalitetsbristkostnader
Rätt första gången
Intern leveranssäkerhet

Verktyg
Intervjuer
Workshops
Faktainsamling
Analys

Steg 2 Utveckla ett framtida läge

Några riktlinjer

Resurssnål tillväxt

- Investeringar efter verkligt behov
- Singelmaskiner i perfekt kondition
- Ha koll på OEE



$$OEE = \frac{\text{Verklig produktion}}{\text{Teoretisk möjlig}}$$

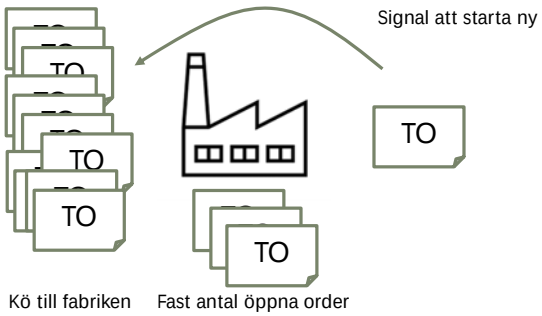
Skapa flöden och delegera planering

Enkla lösningar

- Begränsa antalet lastbärare
- Tak på öppna tillverkningsorder
- Max-min nivå på alla köer

Teamet gör daglig planering

- Hur mycket klarar vi idag?





Verklig kapacitet och behov
First-In-First-Out
Signalera problem tidigt

Möjliggör tillväxt

Frigör produktionsytor för expansion

Kompentens och kunskap om egna processer
- Mångkunnighet + specialister

Frigör personal
- Standardisera/automatisera alla existerande processer
- Chefer ska inte arbeta i flödet utan förbättra flödet

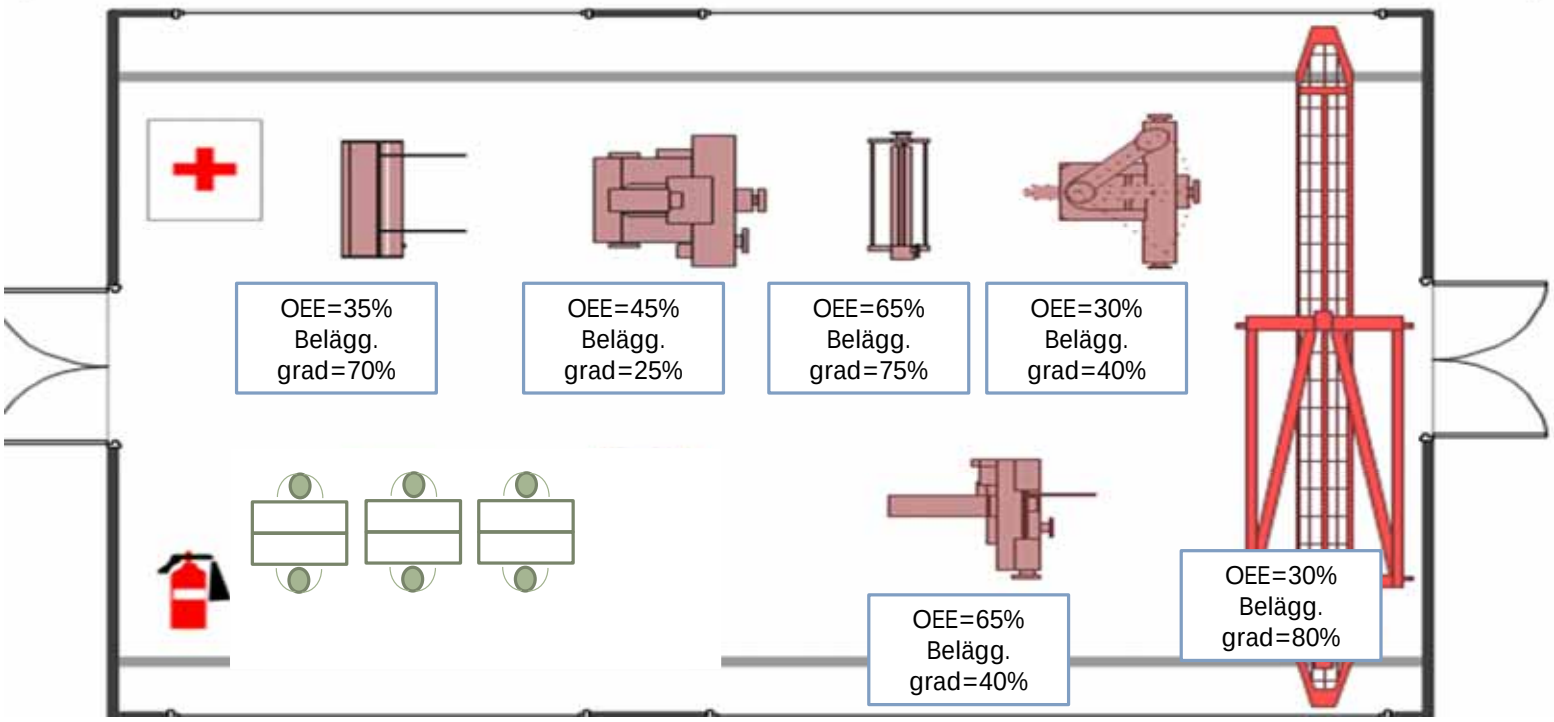
Flexibilitet – ex. omställningstider

Exempel: Långsiktiga mål baserade på företagets strategi

Om 2 år	Syfte
Produktion 100 -> 125 M	Kapacitet
Produktmix 40 -> 60 produkter	Ökad försäljning (fler produkter)
Ledtid 6 veckor -> 3 veckor	Ökad försäljning, frigöra kapital
Frigöra produktionsyta	Möjliggöra tillväxt, flexibilitet
Ramar: Samma totala personalstyrka, kapital < 50 MSEK	

Målen ska vara så tuffa att vi ”tvingas” bli kreativa

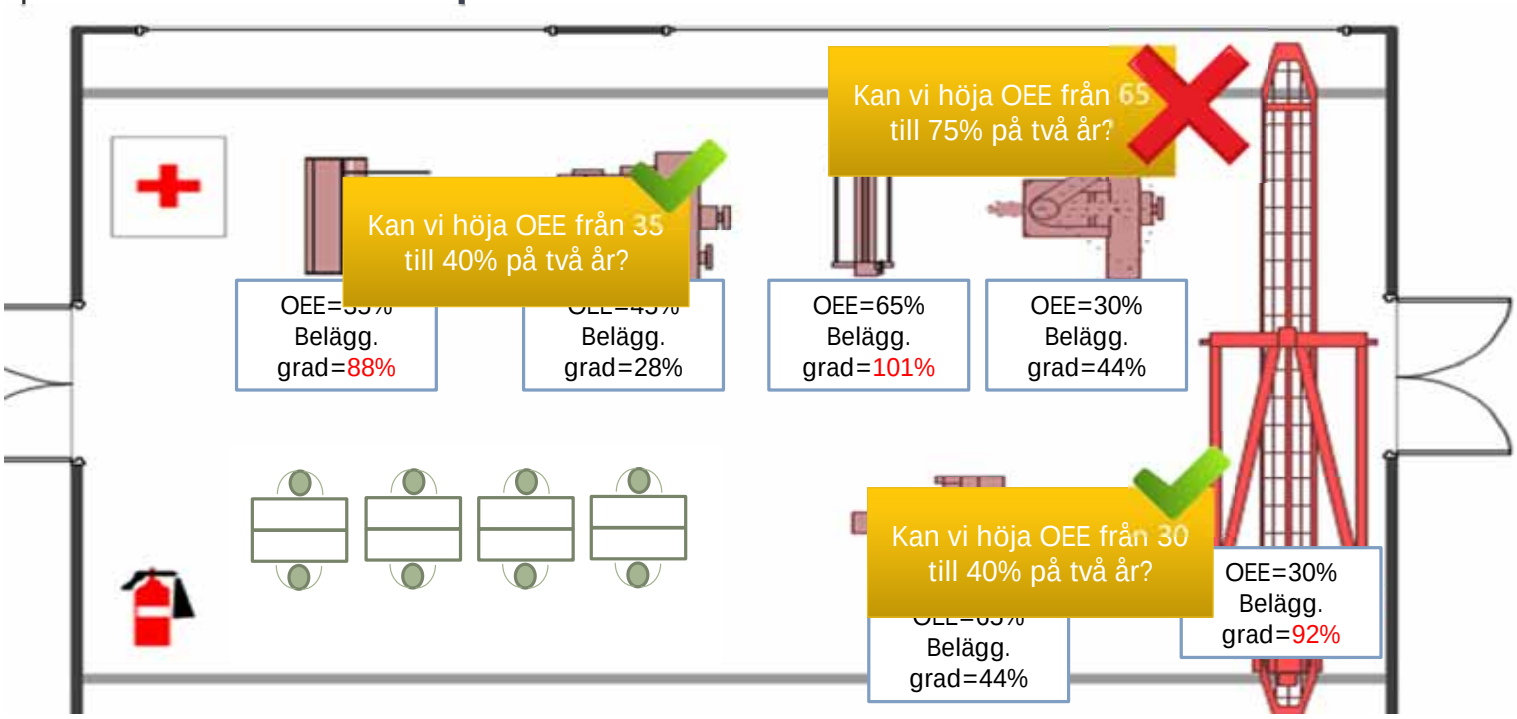
Beräkna OEE och beläggning



Produktion 100 -> 125 M

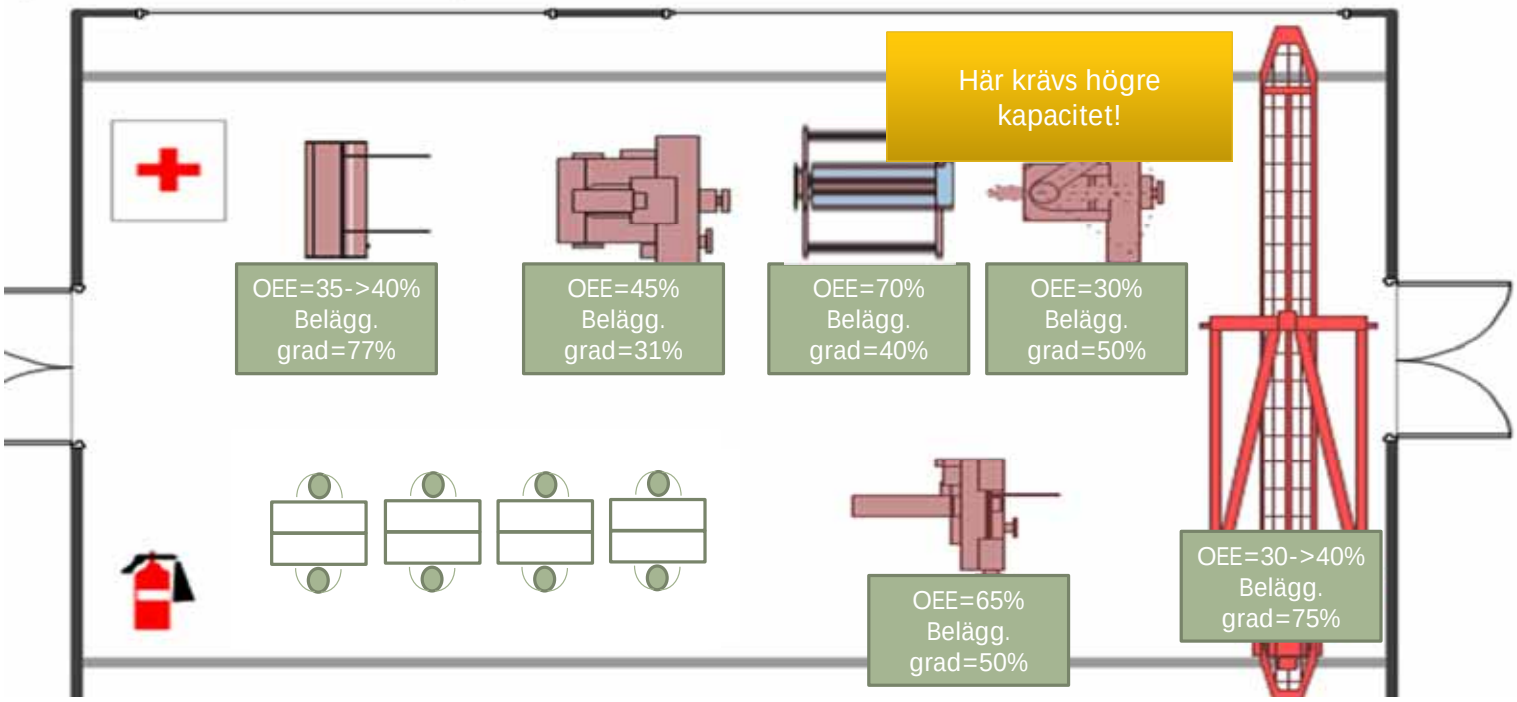
Bedöma kapacitet mha OEE

År 2
Produktion 100 -> 125



Bedöma kapacitet mha OEE

År 2
Efter investering och förbättring



Utvecklingsplan - Kapacitet

OEE Maskin H från 35 till 45%

OEE Maskin A från 35 till 40%

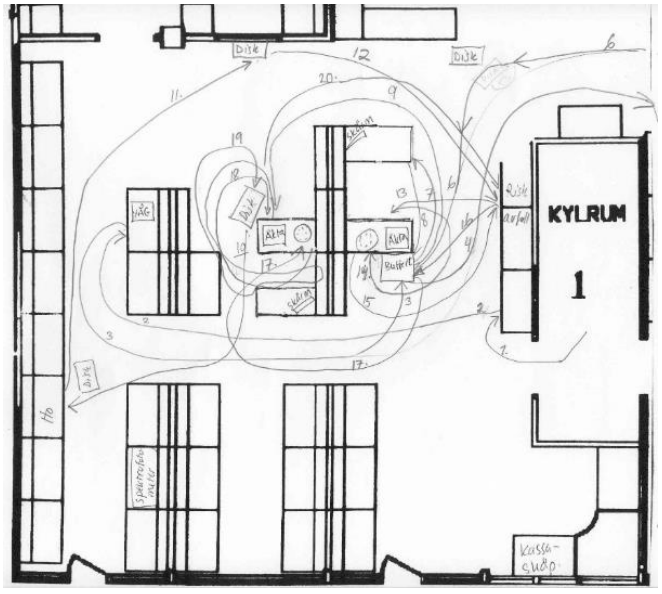
Investera i en större maskin C

	Syfte
Produktion 100 -> 125 M ✓	Möjliggöra tillväxt
Produktmix 40 -> 60 produkt ✗	Ökad försäljning (fler produkter)
Ledtid 6 veckor -> 3 veckor ✗	Ökad försäljning, frigöra kapital
Frigöra produktionsyta ✗	Expansion
Ramar: Samma totala personalstyrka, kapital < 50 MSEK ✗	

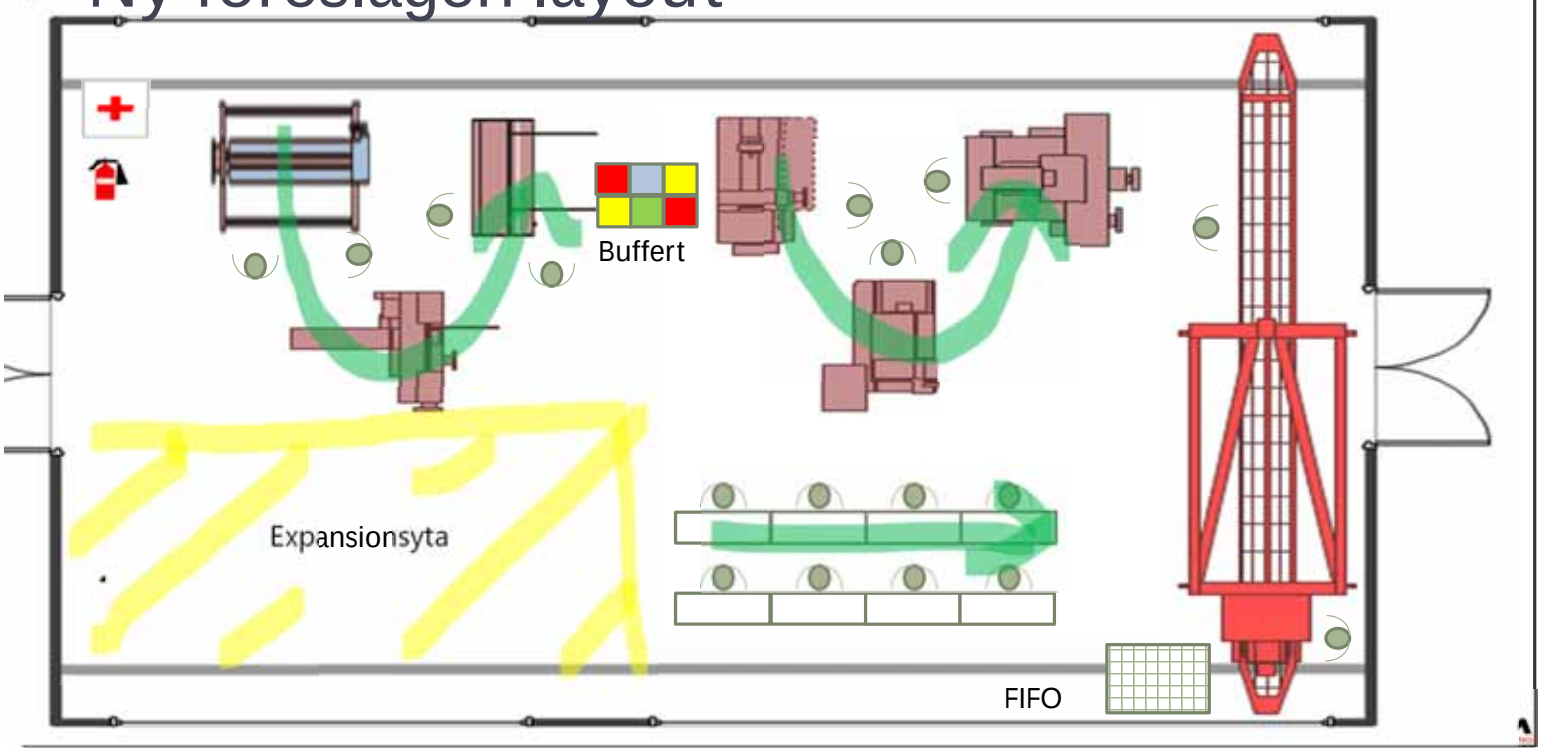
Verktyg för design av flöden och layouter

Verktyg i arbetet

- Värdeflödesanalyser
- Spagettidiagram
- Simulering



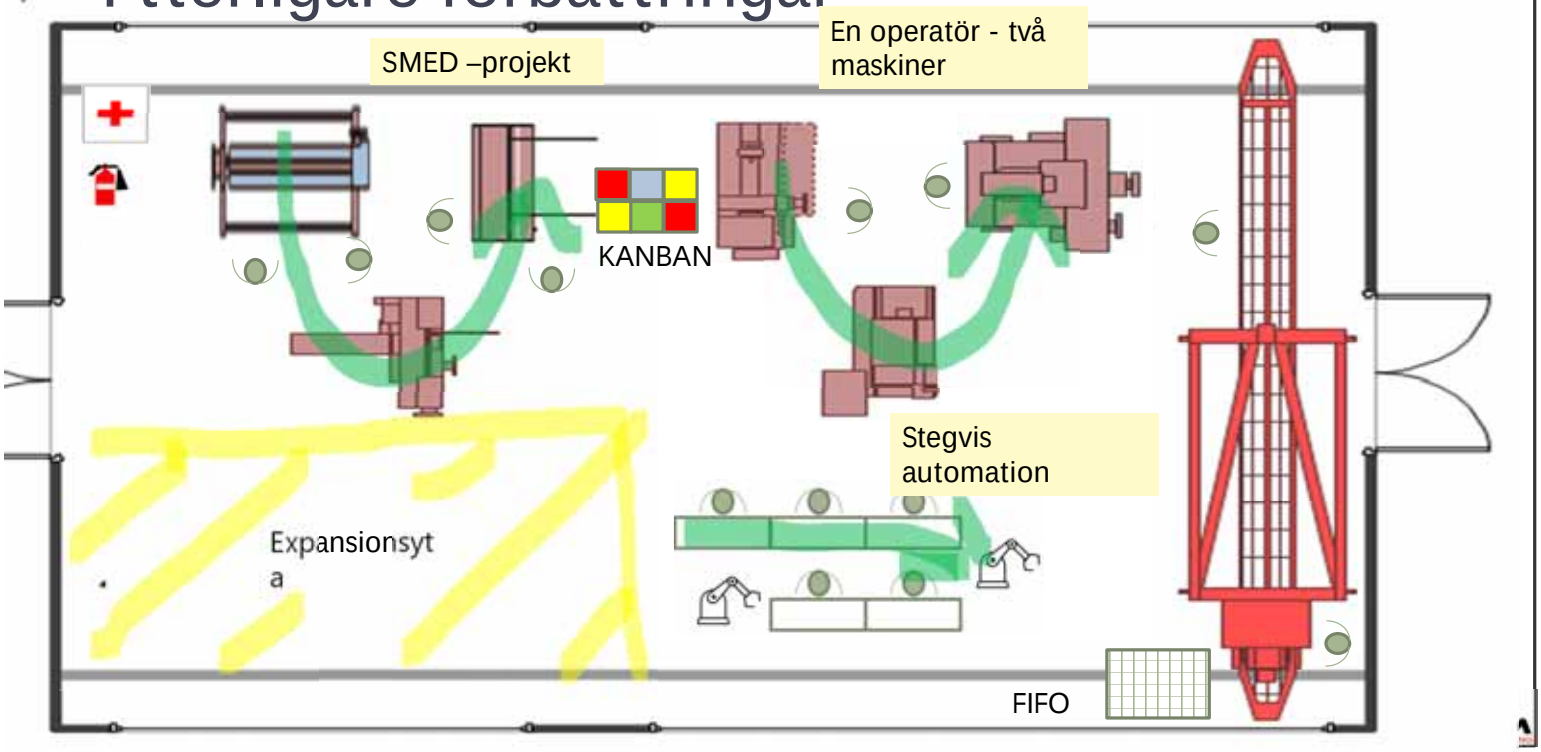
Ny föreslagen layout



Avstämning – når vi våra långsiktiga mål?

	Syfte
Produktion 100 -> 125 M	Möjliggöra tillväxt
Produktmix 40 -> 60 produkter	Ökad försäljning (fler produkter)
Ledtid 6 veckor -> 3 veckor	Ökad försäljning, frigöra kapital
Frigöra produktionsyta	Expansion
Ramar: Samma totala personalstyrka, kapital < 50 MSEK	

Ytterligare förbättringar



Arbeta iterativt

Med dessa förändringar – når vi målen?

	Syfte
Produktion 100 -> 125 M	Möjliggöra tillväxt
Produktmix 40 -> 60 produkte	Ökad försäljning (fler produkter)
Ledtid 6 veckor -> 3 veck	Ökad försäljning, frigöra kapital
Frigöra produktionsyta	Kunna testa nya idéer
Ramar: Samma totala personalstyrka, kapital < 5 MSEK	

Ledarskap som stöttar förändringen

Kom överens om

- Uppföljning - vad och hur?
- Problemlösningsmetodik
- Hur stöttar vi?
- Hur kommer vi ifrån brandsläckning och börjar coacha och förbättra?

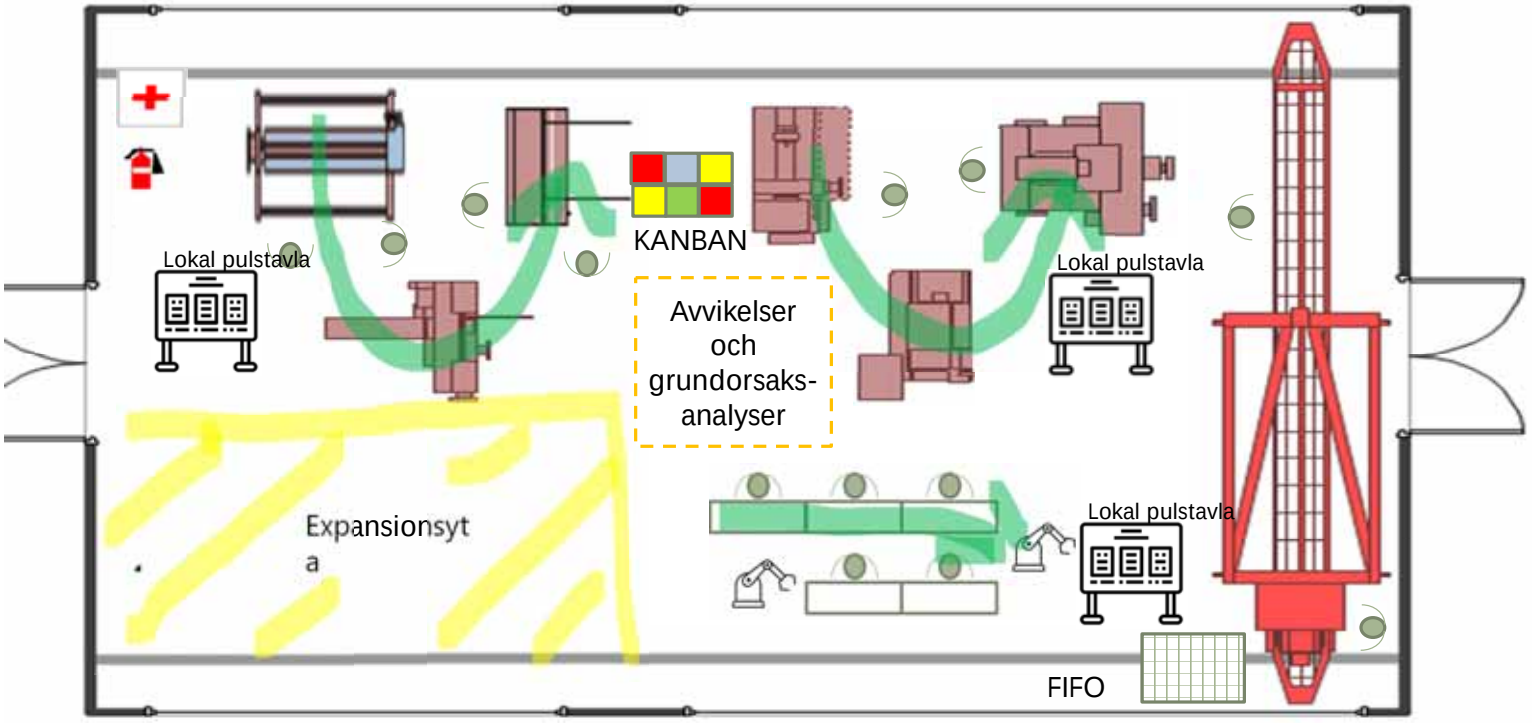
Infrastruktur för ledarskapet

Skapa standardschema och ledarstandarder

Coacha ledare i sina roller

Vidareutveckla för varje nytt utvecklingssteg

Styrning



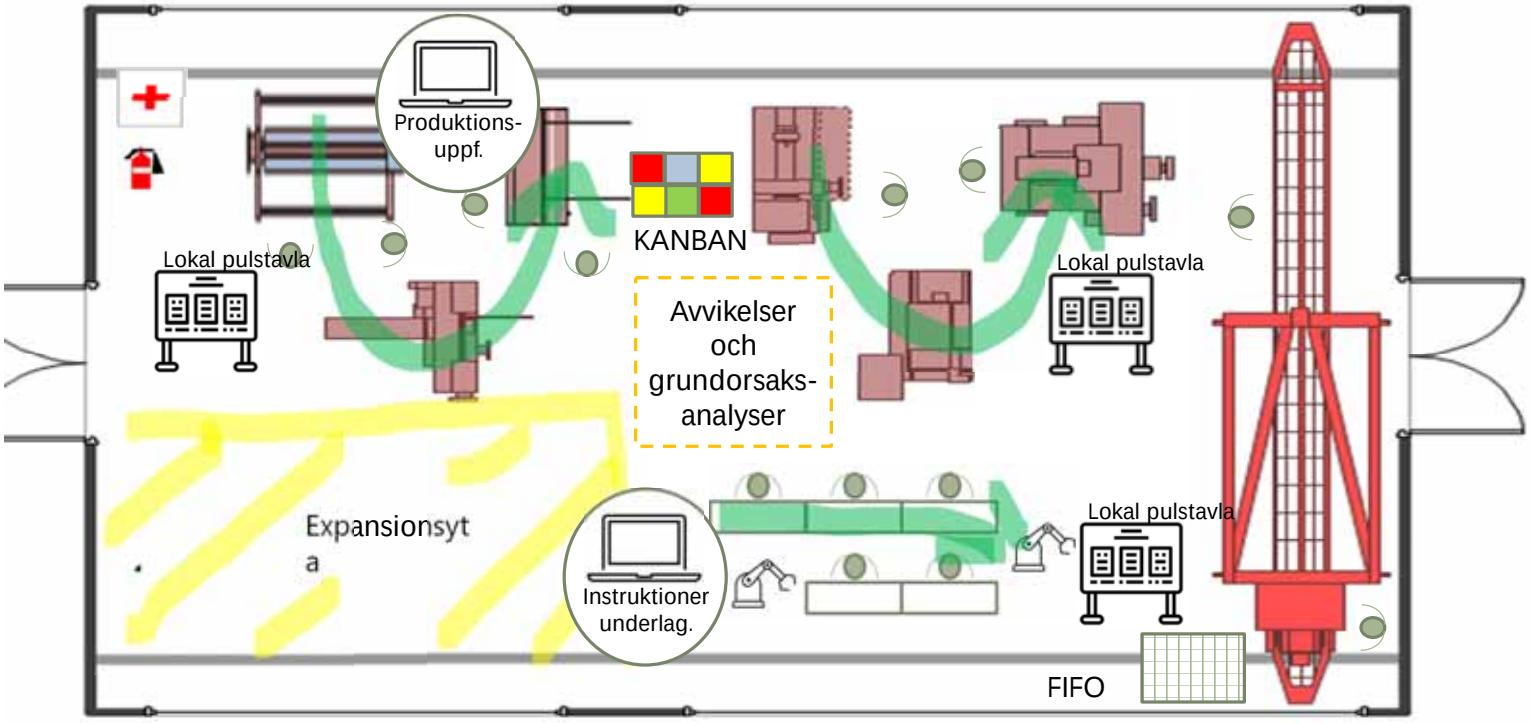
Vilket IT stöd behöver vi?

Baserat på strategin

Vad behövs

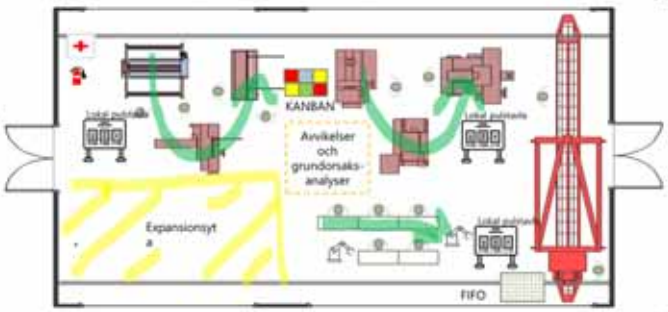
- Frigöra resurser
- Daglig styrning och förbättringsarbete
- Presentera rätt information
- Följa upp
- Underlätta för säljare och kunder

IT - stöd



Kompetensstrategi

Mångkunnighet och specialister



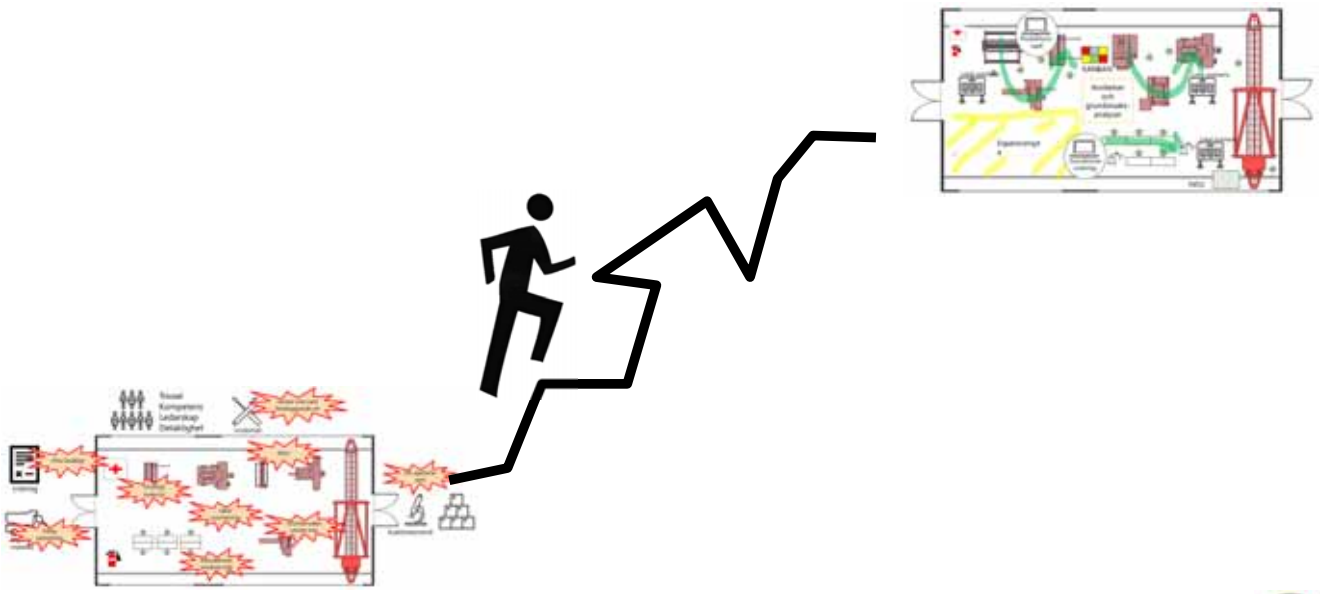
Nuläge kompetens

Framtida kompetensbehov

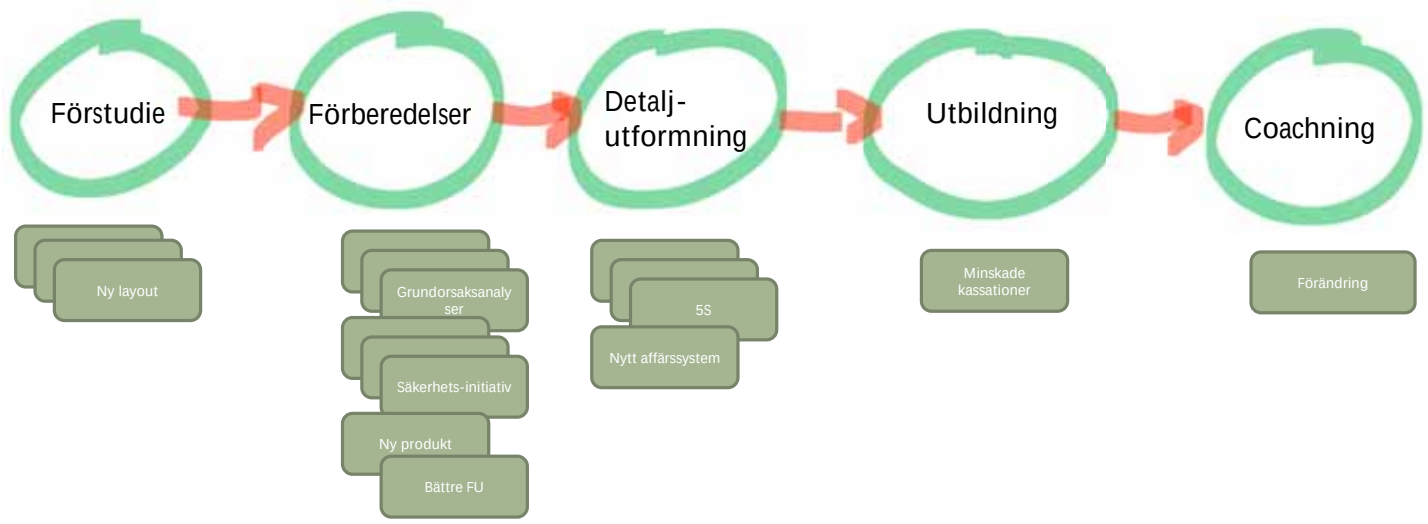
Kompetensstrategi

Steg 3 Genomförande

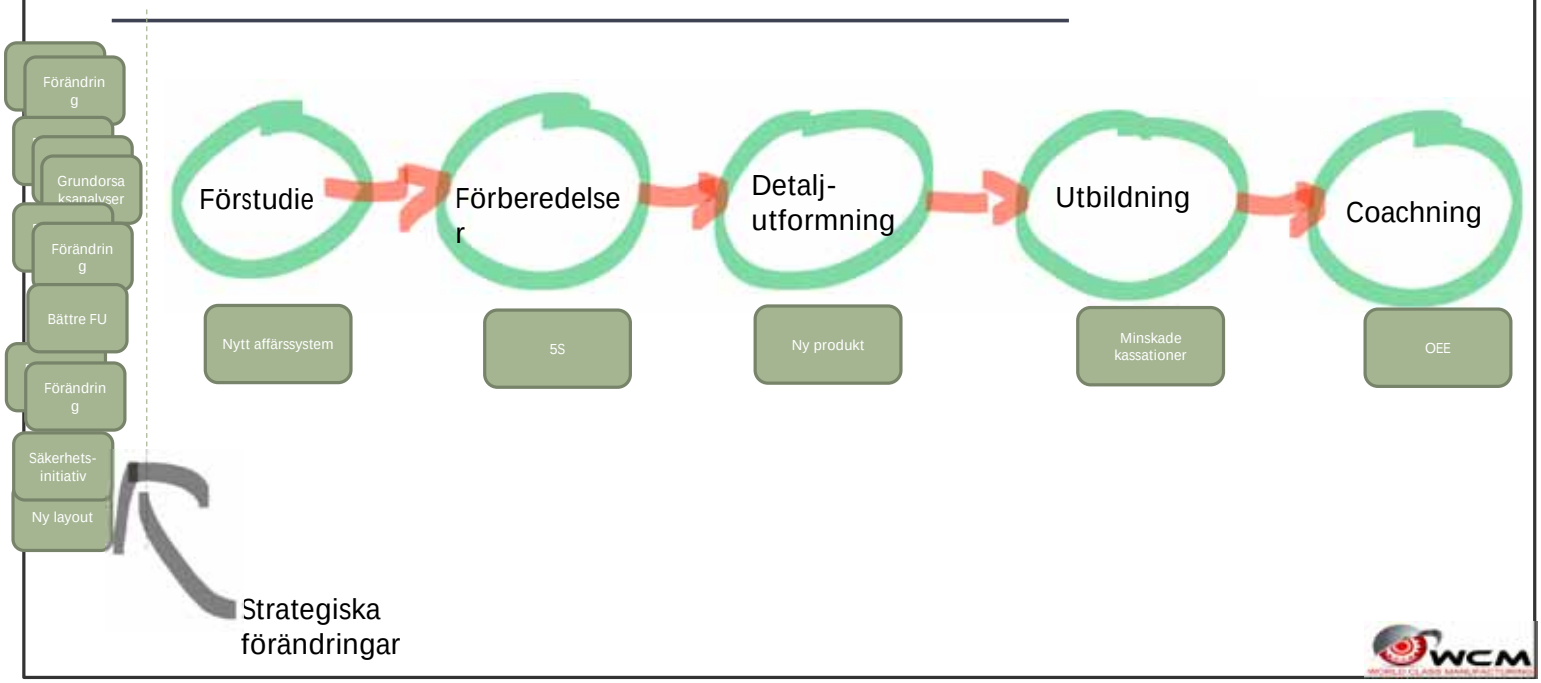
Vägen är inte rak



Vår kapacitet till förändring



Taktat flöde i förbättringsarbetet



En långsiktig plan för produktionen

Tillväxt viktigare än kostnader

Nulägesanalys utifrån helikopterperspektiv

OEE viktigt för att prioritera förbättringar

Skapa flöden och planera på teamnivå

Ledarskap utvecklas parallellt med andra förbättringar

Digitalisering för att stötta strategin

Inför en förändring i taget

Tack!



Oskar Olofsson har under mer än 20 års tid hjälpt välkända företag att skapa en effektiv produktion.
oskar@wcm.nu